

Заходи по програми	Виконання програми (по роках)					
	2022		2023		2024	
Завдання та заходи програми	Місцевий бюджет (тис. грн)	Позабюджетні кошти (тис. грн)	Місцевий бюджет (тис. грн)	Позабюджетні кошти (тис. грн)	Місцевий бюджет (тис. грн)	Позабюджетні кошти (тис. грн)
1. Створення комунального підприємства						
1.1. Реорганізація КП Аварійно-рятувальна служба в КП «Салтів-тур»	5	0	0	0	0	0
1.2. Формування штату КП «ТурСалтів»	0	0	0	0	0	0
1.3. Формування матеріально-технічної бази	0	0	0	0	0	0
1.3.1. Придбання шезлонгів (100 шт)	30	0	70	0	100	0
1.3.2. Придбання альтанок (10 шт)	45	0	45	0	60	0
1.3.3. Придбання біотуалетів (5 шт)	60	0	60	0	30	0
1.3.4. Придбання човнів для прогулянок (10 шт)	200	0	200	0	0	0
1.3.5. Придбання катамаранів (5 шт)	80	0	80	0	40	0
1.3.6. Придбання катеру (є в наявності)	0	0	0	0	0	0
1.3.7. Придбання засобів для рятування на воді	10	0	10	0	5	0
1.3.8. Придбання мангалів (15 шт)	27	0	27	0	13,5	0
1.3.9. Придбання роздягалень (6 шт)	45	0	30	0	15	0
1.3.10. Придбання літніх душів (2 шт)	0	0	0	0	15	0
1.3.11. Придбання орендних комплектів для кемпінгу (10 шт)	0	0	50	0	50	0
1.3.12. Придбання волейбольного набору (1 шт)	0	0	0	0	7	0
1.3.13. Придбання дитячого майданчику (1 шт)	0	0	60	0	0	0
1.3.14. Придбання водних атракціонів ("Банан"-1 шт, "Бетмен"-1 шт)	7	0	7	0	0	0
1.3.15. Придбання обладнання для забезпечення маломобільних груп (пандус, трапи і т.п.)	0	0	0	0	100	0
1.3.16. Сміттєві контейнери (5 шт)	15	0	10	0	5	0
1.3.17. Придбання велосипедів та супутніх товарів (15 шт)	50	0	50	0	50	0
	524	0	649	0	440,5	0
2. Розширення спектру туристичних та відпочинкових послуг на території громади						
2.1. Мережа пішохідних/вело маршрутів (сайт, карти, стенди і т.д.)	15	0	10	0	10	0
2.2. Оренда відпочинкових локацій та інвентаря (альтанка, мангал, тощо)	0	0	0	0	0	0
2.3. Оренда плавзасобів	0	0	0	0	0	0
2.4. Оренда туристичного/біванного спорядження	0	0	0	0	0	0
2.5. Надання послуг із розванг на воді ("Банан", "Бетмен")	0	0	0	0	0	0
2.6. Історичні екскурсійні заходи	0	0	0	0	0	0
	15	0	10	0	10	0
3. Популяризація та просування комплексу туристичних та відпочинкових послуг Старосалтівської громади						
3.1. Рекламна компанія						
3.1.1. Розміщення зовнішньої реклами	8	0	8	0	8	0
3.1.2. Виготовлення буклетів	10	0	10	0	10	0

Виконавець

результати

Реформоване КП, розширення спектру послуг, рентабельність підприємства, сплата податку на прибуток та ПДФО складає _____ щорічно, починаючи 2-го року реалізації програми.
Відвідуваність комунальних зон відпочинку (в середньому на добу в період травень-вересень) складає _____ осіб на добу, в т.ч жінок _____ осіб на добу, чоловіків - _____ осіб на добу, дітей - _____ осіб на добу.

Керівник КП

Керівник КП

кількість осіб, які скористались послугами - _____, в т.ч. жінок - _____, чоловіків - _____
обсяг надходжень від користування послугами _____ грн.
Зайнятість мешканців/-нок громади в супутньому обслуговуванні туристів складає _____ осіб, в тому числі жінок - _____, чоловіків - _____

Керівник КП

Динаміка зростання кількості туристів, які користуються послугами КП, в т.ч. відвідування комунальних зон відпочинку - _____%, в т.ч. жінок - _____%, чоловіків - _____%, дітей - _____%

Охоплення заходами РК _____ осіб

Керівник КП

3.1.3. Виготовлення сувенірної продукції	0	0	10	0	10	0
3.1.4. Створення промоційного відео	3	0	3	0	3	0
3.1.5. Поширення промоційного контенту (Facebook, Instagram)	3	0	3	0	3	0
3.2. Проведення фестивалю	0	0	70	0	100	0
3.3. Конференція/турвиставка/турподія/промотур «Салтівщина туристична»	10	0	10	0	10	0
3.4. Участь у всеукраїнських та міжрегіональних туристичних виставках						
3.4.1. Відряження (поживання, транспорт)	5	0	5	0	5	0
3.4.2. Виготовлення банерів	2	0	2	0	2	0
3.4.3. Виготовлення стендів (в наявності)	0	0	0	0	0	0
4. Створення партнерства влади/бізнесу/громадськості з питань розвитку туристичної галузі	64	0	134	0	164	0
4.1. Щорічний круглий стіл	0	0	0	0	0	0
4.2. Створення та робота КДО з питань туризму	0	0	0	0	0	0
5. Приведення супутньої інфраструктури до належної якості, а також створення нових туристичних об'єктів						
5.1. Ремонт будівель КП	50	250	0	1500	0	1500
5.2. Будівництво необхідних господарських споруд КП	25	0	25	0	25	0
5.3. Роботи із благоустрою територій зон відпочинку	30	0	30	0	30	0
5.4. Обладнання паркувальних зон на зонах відпочинку	0	0	70	0	0	0
	105	250	125	1500	55	1500
Разом	693	250	908	1500	659,5	1500
						5510,5

Кількість осіб, які відвідали фестиваль - ____, в т.ч. жінок - ____, чоловіків - ____.

Кількість СПД, які взяли участь - ____
Кількість мешканців ТГ, які були зайняті в супутньому обслуговуванні відвідувачів фестивалю - ____, в т.ч. жінок - ____, чоловіків - ____

С сектор культури та туризму
С сектор культури та туризму

Туристичний продукт громади представлено на ____ регіональних туристичних виставках, ____ всеукраїнських туристичних виставках, ____ міжнародних туристичних виставках.

Кількість осіб, які взяли участь в регіональних туристичних виставках - ____, в т.ч. жінок - ____, чоловіків - ____, всеукраїнських - ____, в т.ч. жінок - ____, чоловіків - ____, міжнародних - ____, в т.ч. жінок - ____, чоловіків - ____

С сектор культури та туризму

динаміка охоплення СПД партнерськими заходами
Кількість осіб з числа СПД, які взяли участь в круглому столі (в середньому на 1 захід) - ____, жінок - ____, чоловіків - ____
Кількість осіб з числа СПД, які входять до складу КДО - ____, жінок - ____, чоловіків - ____
Кількість проведених засідань КДО - ____
Кількість наданих пропозицій/рекомендацій - ____

Бурменко

Керівник КП

відремонтовано ____% будівлі КП
Кількість побудованих споруд - ____
Кількість зон, на яких проведено благоустрій - ____
Кількість обладнаних паркомісць - ____